

MYÖNNETTY TUKI

Myönnetty tuki
<input checked="" type="checkbox"/> Alueiden kestävä kasvun ja elinvoiman tukeminen (AKKE) -määräraha
<input type="checkbox"/> Alueelliset innovaatiot ja kokeilut (AIKO) -määräraha

HANKKEEN TIEDOT

Hankkeen nimi	Töihin maalle		
Diaarinumero	2022-72		
alkamispäivä	päättymispäivä		
02.01.2023	31.12.2023		
Hankkeen toteutuneet kokonaiskustannukset €		AKKE / AIKO-määrärahan osuus €	

YHTEISHANKE

Onko kyseessä yhteishanke?
<input checked="" type="checkbox"/> Kyllä
<input type="checkbox"/> Ei

Toteuttaja A:	
Pöytyän kunta	
Toteuttaja B:	
Auran kunta	
Toteuttaja C:	
Marttilan kunta	
Toteuttaja D:	
Kosken TI kunta	
Toteuttaja E:	
Oripään kunta	
Toteuttaja F:	

SEURANTATIEDOT

Hankekuvaus (miksi ja mitä tavoiteltiin)
<ol style="list-style-type: none">1. Alueen yritykset tarvitsevat työntekijöitä, jotta elinkeinojen harjoittaminen ja yritysten kasvaminen on mahdollista. Töihin maalle -hankkeen tavoite on ollut saada työntekijöitä alueen yrityksiin, luoda ajankohtainen kuva maaseudusta yleensä, kumota harhaluulo, ettei maalla olisi töitä, kouluttaa alueen yrityksiä onnistuneeseen rekrytointiprosessiin sekä tutustuttaa alueen yritykset toisiinsa2. Maaseutu tarvitsee asukkaita pysyäkseen elinvoimaisena. Töihin maalle -hankkeen tavoite on ollut tuoda esille, millaista arki Auranmaalla on ja nostaa esiin etätöiden tuomat mahdollisuudet.
Hankkeen henkilöstö, organisaatio ja keskeiset yhteistyötahot
Projektikoordinaattorina on toiminut Päivi Muurinen, joka on hallinnollisesti työskennellyt Pöytyän kunnalla ja esihenkilönä on toiminut Pöytyän kunnanjohtaja Mika Joki. Keskeisinä yhteyshenkilöinä ovat olleet kuntien elinvoimahenkilöt; Auran elinvoimajohtaja vs. Miia Lehtonen 1-7/2023, Auran elinvoimajohtaja Anna-Mari Alkio 8-/2023, Pöytyän kehittämisspäälikkö Annukka Tolkki 5-/2023 ja Marttilan ja Kosken TI kunnan elinkeinoasiantuntija Jaakko Salmi. Yhteistyötä on tehty hankekuntien koulujen, Loimaan kaupungin yrityspalveluiden, TE-palveluiden, Novidan, Turun ammatti-instituutin sekä Turun AMK:n kanssa.
Tehdyt toimenpiteet ja tulokset
<ol style="list-style-type: none">1. Yrityksistä on tehty sosiaaliseen median videoita Facebookiin, Instagramiin sekä TikTokiin. Toisilla yrityksillä oli tarve rekrytoinnille ja sitä on nostettu esiin heillä ja toisissa yrityksissä on ollut tarve markkinoinnille ja näistä tehtiin mainosvideo. Parhaimmillaan yksittäinen video on saanut lähes2. Tapahtumissa (ks. liite) on tavoitettu tuhansia opiskelijoita ja tehty aluetta näkyväksi ja luotu mielikuvia työn ja asumisen mahdollisuuksista Auranmaalla3. Yrittäjien virkistäytymispäiviä järjestettiin jokaiseen hankekuntaan ja yrittäjät saivat osallistua mihin tahansa päivään tai useampaan. Päiviin osallistui yhteensä 59 henkilöä. Yrittäjät olivat näihin todella tyytyväisiä ja toivoivat saman tyyppistä toimintaa yrittäjien/kuntien välille myös jatkossa.4. Rekrytointikoulutus järjestettiin alueella rekrytointia tekeville. Neljän tunnin koulutukseen osallistui 35 henkilöä ja koulutukseen osallistuneet kokivat koulutuksen todella hyödylliseksi (ks. tulokset "ulkopuolisten arviot hankkeen toteutuksesta")5. Sosiaalisesta mediasta on koulutettu sekä kunnan tekijöitä että yrittäjiä ja kokivat oppineensa uutta ja pystyvänsä hyödyntämään sosiaalista mediaa monipuolisemmin.6.
Tapahtuiko poikkeamia suhteessa suunniteltoon?
Alueella järjestettiin vuoden aikana monia rekrytointitapahtumia eikä oman itsenäisen rekrytointitapahtuman järjestämistä Turkuun nähty lisäarvoa tuottavana.
Yritysten ja kuntien verkkosivuille ei ole tehty materiaaleja englanniksi, koska se nähtiin, ettei se tässä hankkeessa olisi tuonut lisäarvoa.

Hankkeen vaikuttavuus (mitä toiminnan tuotoksilla on saatu aikaan)
<p>Yritysten välinen yhteistyö on lisääntynyt ja yritykset ovat tulleet tietoisemmiksi toisista yrittäjistä. Esimerkiksi puhtaanapidon uusi yrittäjä on löytänyt vakaan asiakaskunnan ja teollisuuden yrittäjät ovat löytäneet alihankkijoita. Yrittäjät, joilla ei ole osaamista tai muita resursseja, ovat saaneet videokuvaa yrityksestään markkinointia varten sekä markkinointiapua Töihin maalle -hankkeen viestinnän kautta. Videoiden avulla on lisätty yritystietoisuutta sekä kiinnostavuutta aluetta kohtaan nuorten aikuisten ja aikuisten keskuudessa.</p> <p>Videoita on tuottanut pääasiassa hankekoordinaattori, mutta hankkeen loppupuolella ostettiin myös kolmen somevaikuttajan videot ja he olivat kahdessa eri yrityksessä sekä Pöytyän kunnalla sivistyksen puolella. Videot on julkaistu sekä Instagramissa että TikTokissa ja ne ovat keränneet tässä vaiheessa 97,2K, 31,3K ja 12,5K ja Instagramissa 79,7K ja 28,9K. Vielä tässä vaiheessa on epäselvää, johtiko videot rekrytointeihin, mutta aina somemarkkinoinnissa halutaan jättää muistijälkiä ja rakentaa brändimielikuvaa ja vaikuttajavideoilla näitä on saatu vahvistettua.</p> <p>Hankealueen yritykset ja asukkaat ovat kokeneet, että hankkeen avulla on hälvennetty kuntarajoja sekä tuotu muiden kuntien elinvoimaa tietoisemmaksi ja oma asuinkunta vaikuttaa kiinnostavammalta.</p>
Hankkeen pysyvyys (miten tuloksia hyödynnetään ja miten ne jäävät käytäntöön)
<p>Kuvia ja videoita yritykset sekä kunnat voivat käyttää omilla sosiaalisen median kanavissa sekä esimerkiksi verkkosivuilla. Oppilaitosyhteistyön jatkuminen ja syventäminen sekä lähialuiden yrityspalveluiden yhteistyö jatkuu. Töihin maalle -hankkeen sosiaalisen median kanavat jäävät olemaan ja tavoitteena on, että niitä hyödynnettäisiin jatkossakin. Yrittäjien virkistätymispäiviä pyritään laajentamaan entistä enemmän yli kuntarajojen.</p>
Miten hankkeesta tiedotettiin, miten se näkyi julkisuudessa?
<p>Kuntien asukastiedotteissa kerrottiin hankkeesta ja hanke kirjoitti Pöytyän kunnan asukastiedotteen pääkirjoituksen keväällä 2023. Projektikoordinaattori osallistui kuntien aamukahvittelaisuuksiin, jossa tiedotti hankkeesta. Kuntien yrittäjyyden alla oli tietoa hankkeesta sekä yhteystiedot projektikoordinaattorille.</p> <p>Hanke tiedotti lähettämällä tiedotteita lehtien toimituksiin, viestimällä sosiaalisessa mediassa (Facebook, Instagram sekä TikTok sekä jakamalla tapahtumia esimerkiksi alueellisessa Facebook-ryhmässä.</p> <p>Hankkeesta tehtiin artikkeli Rekryexpoon maaliskuussa 2023. Lehti jaettiin Turun sanomien, Salon seudun sanomien ja viiden muun paikallislehden välissä. Yrittäjien virkistätymispäivistä sekä Okrasta tehtiin artikkeli paikalliseen Auranmaan viikkolehteen.</p> <p>Sosiaalisessa mediassa videot ovat saaneet näkyvyyttä hyvin. Instagramissa videot ovat saaneet parhaimmillaan yli 79,7K ja TikTokissa 97,2K.</p>
Ohjausryhmän ja muiden ulkopuolisten (esim. kohderyhmä) arvio hankkeen toteutuksesta ja tuloksista
<p>Ohjausryhmän arvio hankkeen toteutuksesta:</p> <p>Toiminta on ollut aktiivista ja oikeanlaisia toimenpiteitä on tehty. Asetetut työpaikkatavoitteet eivät täysin toteutuneet, johon yhtenä syynä on suhdanteen vaihtuminen heikompaan suuntaan. Oppilaitosyhteistyö koulujen ja yritysten välillä parani ja videoiden tekeminen on nähty alueen kiinnostavuutta lisäävänä toimintamuotona.</p> <p>Ulkopuolisten arvio hankkeen toteutuksesta:</p>

Videoille osallistuneiden palautteita:

Eija Raikko / Hydoring:

- Videot oli hyvä juttu. Tulisipa itsekin tehtyä.
- Uskon, että positiivista näkyvyyttä tullut Pöytyälle Pöytyästä ja monipuolisuudesta.
- Kehitystoiveena on että:
 - o Saavutettuja juttuja ei kannattaisi unohtaa/kuopata.
 - o Matalan kynnyksen koulutuksia, jossa myös verkostoitumista.
 - o Yritysvierailuja
 - o Yhteisprojekteja

Tanja Yrttiaho / Oripää varhaiskasvatuspäällikkö

“Kokemusta on vain rekrytoinnin osalta. Emme saaneet palkattua työntekijöitä, mutta olen varma, että apusi näkyvyyden lisäämisessä paransi mahdollisuuksiamme. Oli miellyttävä asioida ammattilaisen kanssa. Siinä säästyi esimiehen aikaa ja voimia. Kiitos!”

Petri Kula / Konehuolto P. Kula Oy:

“Rekry video on ollut hyvä ja sitä on kovasti kehattu. Valitettavasti videon myötä ei kuitenkaan ole tullut yhtään yhteydenottoa ja muutenkin on ollut työntekijäpuolella hiljaista. Iso kiitos kun saatiin olla hankkeessa mukana.”

Instagram-seuraajien palautteita:

Tämä tili on kyllä loistava myös tällaiselle muualta Pöytyälle muuttaneelle, hirmuisesti uusia asioita ja paikkoja tullut vastaan, kiitos!

Voi kun jokaisella kunnalla olisi oma Päivi joka saisi paikkakunnan näyttäytymään näin vetovoimaisena asuinkuntana! Pöytyälle ja lähikuntiin muuttoa suunnitteleva varmasti punnitsee juuri näitä asioita, joita ootte tuonneet positiivisesti esiin. Lapsiperheiden palvelut, työllistymismahdollisuudet, opiskelupaikat, harrastusmahdollisuudet (tästä syksyllä ehkä joku postaus?), eri ikäisten palvelut, liikuntapaikat, kulttuurikohteet, jne. kiinnostaa ihmisiä ja varsinkin meitä nuoria aikuisia ketkä sitä tulevaisuuden Pöytyää rakentaa ja ketä tänne maalle todella kaivattaisiin asumaan ja töihin 🤗
Hyvää pöhinää, kiitos! 🥰💪

ps. Pakko kyllä kehua sun tapaa tehdä some, jää aina hyvä mieli!

Ihan parasta oli yrittäjien virkistyspäivät ja somekoulutus 👍

Reply



Yrittäjien aktivoiminen monella tapaa on ollut hienoa juttu, toivottavasti jatkuu!

Reply



Siis aivan loistavaa ig-sisältöä!!! 🤗🤗
Niin innostavaa ja hyvin tehtyä olematta lipevää tai tekopirteää!

Reply



Miten niitä työntekijöitä löytää -rekrytointikoulutus järjestettiin 25.10.2023. Koulutukseen osallistui 30 henkilöä. Palautekyselyyn vastasi 15 ihmistä. Vastaukien vaihtoehdot oli 1= heikko, 2 = melko heikko, 3 = en osaa sanoa/ siltä väliltä, 4= melko hyvä, 5 = hyvä. Keskiarvot:

1. Koulutuksen hyödyllisyys 4,5
2. Koulutusmateriaalin kattavuus 4
3. Koulutuksen sisältö vastasi odotuksia 4,5
4. Koulutuksesta sai ajateltavaa ja työkaluja työhön ja rekrytointiin 4,5
5. Kouluttajan asiantuntevuus 5

6. Koulutuksen kesto 4,5

Palautteessa oli avoin kysymys "Koulutuksesta jäi päällimmäisenä mieleen", ja siihen vastattiin:

- tekoäly
- koulutus oli mukavan elävä ja vuorovaikutuksellinen
- paljon ideoita
- helppo hakea työpaikkaa, avoin hakemus, ei CV:tä, avoin palkkatieto, palkka-avoimuus ja tekoälyn hyödyntäminen työpaikkailmoituksessa
- jos jokin ei toimi -> muuta se
- paljon hyviä konkreettisia ideoita
- sosiaalisen mediankäyttö ja brändäyksen merkitys
- asenne ja motivaatio, myös rekrytoinnissa
- selkeys ja konkreettisuus
- Konkreettiset vinkit esim. työhakuilmoituksen tekoon sekä haastattelutilanteisiin. Myös tekoälyyn liittyvät vinkit tuli todella tarpeeseen, aihe on aikalailla vieras.
- Ajattele isosti, tekoäly

Pöytyän kunnan kehityspäällikkö Annukka Tolkin ja Auran kunnan vs. elinvoimajohtaja Miia Lehtosen palautteet liitteenä.

Ilmoitus hankkeeseen liittyvän aineiston säilytyspaikasta

Sosiaalisen median kanavien käyttöoikeudet on jaettu Annukka Tolkille ja Anna-Mari Alkiolle. Kuva- ja videopankit on jaettu one driven kautta jokaiselle kunnalle ja kunnan tehtäväksi on jäänyt huolehtia ne kunnan käyttöön/talteen. Pöytyän kunnalle kuvat on viety Kuvat-palveluun, joka heillä on käytössä.

Mikrofonit, lisävalot 2kpl sekä roll-up on varastoituna Pöytyän kunnalla.

INDIKAATTORIT (kuva saavutettavia tietoja sanallisesti ja kuva miten ilmoitetut tiedot on dokumentoitu ja todennettavissa jos ei toteutunut, kuva miksi ei)

1. Käynnistyvät kokeilut (kpl) ___/___

Sosiaalisen median hyödyntäminen rekrytoinnissa, kuntarajoja ylittävät verkostoitumispäivät, rekrytointikoulutus

2. Uusi toimintamalli tai käynnistyvä kehitysprosessi (kyllä/ei) ____ <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei
Oppilaitosten, kuntien ja yritysten välinen yhteistyö on lisääntynyt, sosiaalinen media osana rekrytointia ja sosiaalisen median hyödyntäminen aktiivisemmin osana markkinointia ja viestintää.
3. Mukana olevat yritykset ja muut organisaatiot (kpl) _102_/_50_
Yritykset 95 kpl, Loimaan yrityspalvelut, Novida, Turun AMK, Auranmaan kuntien yläkoulut ja lukiot, TE-palvelut
4. Myötävaikutuksella syntyneet uudet yritykset (kpl) _2_/_2_
Uusia y-tunnuksia on rekisteröity ja voidaan olettaa, että hanke on ollut tavalla tai toisella myötävaikuttamassa asiaan. Myös muutama aloitteleva yrittäjä on ollut hankekoordinaattoriin yhteydessä ja heitä on ohjattu eteenpäin oikeiden ihmisten pariin.
5. Myötävaikutuksella syntyneet uudet työpaikat (kpl) _10_/_60_
Suhdanne on muuttunut vuoden aikana ja rakennusalan kriisi on vaikuttanut alueella erityisesti, sillä se vaikuttaa myös alueen moninasiin alihankintaketjuihin.
6. Hanke edistää alueen elinvoimaa <input checked="" type="checkbox"/> Alueen veto-/pitovoima <input checked="" type="checkbox"/> Osaava työvoima <input checked="" type="checkbox"/> Elinkeinorakenteen uudistuminen ja monipuolistuminen
7. Hanke edistää kansainvälistä toimintaa (kyllä/ei) ____ <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei
Mukana olleissa yrityksissä on kansainvälistä toimintaa tekeviä. Hanke on ollut tuomassa yrityksiä näkyväksi sekä tehnyt rekrytointivideoita ja tuonut esiin työmahdollisuuksia kansainvälisesti.
8. Hanke tukee ilmastonmuutoksen hillintää tai siihen sopeutumista (kyllä/ei) ____ <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei
Hanke on tuonut esiin yrityksiä, jotka tekevät aktiivisesti töitä ollakseen ilmastoystävällisempiä.
9. Hanke tukee ilmastonmuutoksen hillintää tai siihen sopeutumista <input type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei
10. Hanke edistää asukkaiden ja/tai yritysten digitaalisia palveluita ja niiden saavutettavuutta <input checked="" type="checkbox"/> Kyllä <input type="checkbox"/> Ei
Yrityksille on tehty videomateriaalia sosiaaliseen mediaan ja videot on annettu myös yrityksiensä omaan käyttöön. Osa hankekunnista on saanut myös Canva- ja Instagram-koulutusta.
Rekrytointikoulutus tarjosi tietoa myös digitaalisista palveluista sekä tekoälyn käyttöönotosta.
11. Jos hankesuunnitelmassa on ilmoitettu muita indikaattoreita tai muita kerättäviä tietoja, raportoi niistä (laadullinen/määrällinen)

TIIVISTELMÄ

Julkinen tiivistelmä hankkeen toiminnasta ja tuloksista

Töihin maalle -hanke on Auranmaalla (Pöytä, Aura, Oripää, Koski TI ja Marttia) vuoden 2023 kestänyt yhteishanke, jossa tavoitteena oli tukea yrityksiä työntekijöiden löytymiseksi, tuoda esille, millaista arki Auranmaalla on, luoda ajankohtainen kuva maaseudusta yleensä (kumota harhaluulo, ettei maalla olisi töitä), tutustuttaa alueen yritykset toisiinsa ja kouluttaa alueen yrittäjiä onnistuneeseen rekrytointiprosessiin. Hankkeessa oli koordinaattorina Päivi Muurinen, joka on yhdessä kuntien yrittäjien, elinvoimaihmosten, oppilaitosten, TE-palveluiden ja yrityspalveluiden kanssa tehnyt yhteistyötä.

Hankkeessa päätettiin viestiä pääasiassa sosiaalisen median kautta (Instagram, TikTok ja Facebook) videomateriaalin avulla, joka on trendaavaa tällä hetkellä. Yrityksistä tehtiin vuoden aikana 43 videota. Osassa yrityksistä oli tarve työntekijöille ja tätä tuotiin näkyväksi. Toisissa yrityksissä oltiin tukemassa markkinoinnillisesti ja tekemässä näkyväksi, miten moninaisia yrityksiä alueella on.

Arkea ja elämää tuotiin näkyväksi myös muilla sisällöillä, kuten hiihtolomavinkeillä alueella sekä talviuintimahdollisuuksista, kesällä jokaisesta kunnasta tehtiin kesätekemisien bingo, syksyllä lähiruokapäivä, Auran kauppohenkilöstön tarjonnan esittelyllä sekä Pöytyällä kierteli somevaikuttaja eri puolilla Pöytyää ja loppuvuoteen tehtiin joulunajan tapahtumat sekä sisältöä esimerkiksi Auran jouluajoneuvokulkueesta. Keväällä 2023 järjestettiin myös somessa kysely, mistä yrityksestä on kiitollinen alueella. Koordinaattori valitsi jokaisesta kunnasta kaksi yritystä, joita kävi kiittämässä paikallisten tuotteiden kanssa. Tämän avulla tuotiin myös näkyväksi yritysten moninaisuutta.

Jokaisesta viidestä kunnasta etsittiin asukas, joka on muuttanut kaupungista maalle ilman aiempaa kosketuspintaa ko. kuntaan. Heistä tehtiin haastattelut sosiaaliseen mediaan ja he saivat kertoa arjestaan uudessa kotikunnassaan. Tarkoituksena oli löytää mahdollisimman erilaisista taustoista olevia ihmisiä ja mukaan lähti esimerkiksi näyttelijä ja ohjaaja Kalle Lamberg. Muita mukaan olleita oli viittomakielen tulkki, keraamikko, sisustusalan yrittäjä, lääkäri ja hautakiviyrittäjä.

Hanke järjesti loppukeväästä 2023 jokaisessa kunnassa yrittäjille virkistäytymispäivät, jossa oli paikallisia aktiviteetteja sekä ruokailua. Näin matalalla kynnyksellä ja tekemisen kautta tutustutettiin alueen yrittäjiä toisiinsa. Hanke oli aktiivisesti mukana kuntien kanssa erilaisilla messuilla sekä rekrytointitapahtumissa.

Hankekoordinaattori piti myös somekoulutuksia sekä kuntien viestintää tekeville työntekijöille että yrittäjille. Kuntien sekä yrityksen omaa osaamista vahvistamalla hankkeessa tehtyjä toimenpiteitä pystytään jatkamaan ja kehittämään osaamista.

Syksyn aikana tehtiin paikallisiin kouluihin vierailuja ja mukana oli paikallisia yrittäjiä kertomassa omia yrittäjäystarinoita sekä hankkeen koordinaattori kertoi nuorille hankkeesta ja työ- ja harjoittelupaikkojen mahdollisuuksista.

Hankkeen ansiosta alueen yritykset sekä kunnan toimihenkilöt ovat saaneet laajemman kosekuspinnan sosiaaliseen mediaan ja yhden tavan tehdä digitaalista markkinointiviestintää. Hanke on luonut hyvän ja innostavan pohjan jatkaa samalla tai omalla omintakeisella tavalla.

ALLEKIRJOITUKSET

Paikka ja aika

Allekirjoitus (organisaation nimenkirjoitus-oikeuden omaava henkilö)

Nimenselvennys